**Inicijalni Plan za Aplikaciju "Nekretnine"**

**1. Naslov**

* **Ime projekta:** Nekretnine

**2. Uvod**

* **Opis projekta:** Razvoj aplikacije koja omogućava korisnicima pregled, kupovinu, iznajmljivanje i virtualne ture nekretnina.

**3. Ciljevi**

* **Primarni cilj:** Olakšati proces prodaje, kupovine i iznajmljivanja nekretnina uz pomoć digitalne platforme.
* **Sekundarni ciljevi:**
  + Pružiti korisnicima detaljne virtualne ture nekretnina.
  + Omogućiti brzo i jednostavno pretraživanje nekretnina prema različitim kriterijima.
  + Povećati transparentnost i efikasnost na tržištu nekretnina.

**4. Opis aplikacije**

* **Ključne funkcionalnosti:**
  + Registracija i prijava korisnika
  + Pretraživanje nekretnina (filtriranje prema cijeni, lokaciji, vrsti nekretnine)
  + Detaljni prikaz nekretnina sa slikama i opisima
  + Virtualne ture nekretnina
  + Komunikacija sa prodavcima/agentima
  + Proces kupovine i iznajmljivanja unutar aplikacije
* **Tehnički zahtjevi:**
  + Mobilna i web verzija aplikacije
  + Integracija sa alatima za virtualne ture (npr. Matterport)
  + Sigurnosne mjere za zaštitu korisničkih podataka

**5. Analiza tržišta**

* **Ciljno tržište:** Agencije za nekretnine, samostalni prodavci, kupci i iznajmljivači nekretnina.
* **Konkurencija:** Postojeće platforme i lokalni portali za nekretnine.
* **Prednosti:** Inovativne virtualne ture, jednostavno korisničko sučelje, integracija sa društvenim mrežama za veći doseg.

**6. Metodologija**

* **Razvojne faze:**
  + **Faza 1:** Istraživanje i planiranje
  + **Faza 2:** Dizajn i prototipiranje
  + **Faza 3:** Razvoj (frontend i backend)
  + **Faza 4:** Testiranje i ispravke
  + **Faza 5:** Lansiranje i marketing

**7. Ponderirano vrednovanje alternativa**

* **Alternativa 1:** Izrada vlastite aplikacije
* **Alternativa 2:** Kupovina gotove aplikacije
* **Alternativa 3:** Prilagodba postojeće platforme
* **Ključne karakteristike za vrednovanje:**
  1. Tehnička izvedivost
  2. Vremenska izvedivost
  3. Ekonomska izvedivost
  4. Operativna izvedivost
  5. Fleksibilnost
  6. Kvalitet
  7. Rizici

**8. Analiza troškova i koristi**

* **Troškovi:** Razvoj aplikacije, održavanje, marketing, podrška korisnicima
* **Koristi:** Prihodi od oglašavanja, prihodi od pretplata, uštede na operativnim troškovima, povećanje tržišnog udjela

**9. Zaključak**

* **Preporuka:** Na osnovu analize, preporučiti najbolju alternativu za realizaciju aplikacije.
* **Plan za daljnje korake:** Definisati konkretne zadatke, raspored i odgovornosti za svaki timski član.